

Le Brasseur Syndical



Syndicat des travailleuses et travailleurs de la Brasserie Labatt-CSN

Mot du Président



Bonjour à toutes et à tous,

Au moment d'écrire, et d'imprimer ces quelques mots, nous étions toujours en discussion avec l'employeur dans le cadre de la négociation.

Après quatorze rencontres avec l'employeur, les enjeux importants ne sont toujours pas réglés.

Nous avons commencé à discuter des articles touchant le monétaire seulement à la quatorzième rencontre, donc encore loin de la coupe aux lèvres.

Votre appui dans la mobilisation sera certainement un atout considérable dans le dénouement ou conclusion de ce renouvellement de notre convention collective.

Vous comprendrez que nous ne pouvons pas vous donner de détails de ce qui se négocie présentement, car bien des choses pourraient changer

et être complètement différent de ce que l'ont pourrait vous dire maintenant. Soyez patients et attentifs aux prochaines étapes possibles. Une assemblée sera convoquée aussitôt qu'il y aura quelque chose de concret sur la table.

Pour les membres qui organisent des rencontres ou rassemblements pour le temps des fêtes, soyez assurés qu'il nous fera plaisir d'y assister si nous sommes disponibles. Vous comprendrez que pour l'ensemble du comité, la priorité est bien entendu la négociation.

Même si toutes nos préoccupations sont à la négociation, nous voudrions profiter de la tribune pour vous souhaiter à toutes et à tous un très joyeux temps des fêtes.

Sylvain Moreau, président du STTBL-CSN

Volume 13, No : 05

Décembre 2016

Dans ce numéro

• Mot du président	1
• V.-P. Emballage • Voiture autonome	2
• Conseil Fédéral de la Fédération du Commerce	3
• Suite de la page 3 • Départ à la retraite	4

Retrouvez-nous sur le Web

www.sttbl.ca

Pour nous joindre

Téléphone: 514-368-4999

Télécopie: 514-368-7771

Messagerie: sttbl.csn@gmail.com



De gauche à droite: Paul Duval, Sylvain Dagenais, Alain Charron, Sylvain Moreau, Raymond Dionne, Robert Daneau, Christian Curadeau, Sylvain Gervais, absent de la photo: Hubert Simon, Patrick Turcot, Pascal Jean

V.-P. Empaquetage

Plusieurs d'entre vous connaissez maintenant le règlement de la nouvelle convention collective de la province. À mon sens, ce règlement n'est pas acceptable. Au moment d'écrire ce texte nous sommes toujours en discussion avec l'employeur et nous sommes loin d'une entente de principe..

Soyez assuré que le comité de négociation travail fort afin d'en arriver à un règlement satisfaisant pour l'ensemble des membres.

J'aimerais profiter de l'occasion qui m'est offert pour vous souhaiter de joyeuses fêtes à toutes et à tous ainsi qu'à vos proches. Je vous souhaite également que cette nouvelle année nous apporte santé, prospérité et solidarité.

Raymond Dionne
V.-P. Empaquetage

La voiture autonome ça s'en vient

Des centaines de millions injectés La Bud s'est rendue à destination !

La multinationale Uber investit beaucoup d'argent pour développer la voiture autonome de demain.

L'été dernier, elle a déplié plus de 700 millions \$ US (918 M\$ CAN) pour acheter la société californienne Otto, dirigée par Anthony Lewandowsky.

Otto a testé récemment avec succès la livraison de 2000 caisses de bière Budweiser sur plus de 200 kilomètres dans un camion sans chauffeur.

La semaine dernière, Uber a aussi annoncé l'acquisition de la jeune entreprise new-yorkaise Geometric Intelligence.

Une nouvelle division d'Uber, Uber AI Labs, sera basée à San Francisco et se consacrera à la recherche de pointe sur l'intelligence artificielle et les technologies permettant

aux machines d'apprendre.

Pilotage automatique - Volvo vise 2021

Le fabricant de voitures Volvo espère lancer sur le marché une voiture autonome d'ici 2021.

«On est très confiant et très heureux de faire partie de l'aventure avec Uber ici à San Francisco», a indiqué mardi au *Journal* le vice-président de la planification et de la production de Volvo Suède, Marten Levens-tam.

Volvo, qui a investi plus de 300 millions \$ US avec Uber, croit que la voiture autonome pourrait prochainement faire son apparition dans le marché de la vente aux particuliers.

Volvo prévoit tester dès l'an prochain un logiciel de pilote automatique sur une distance de 26 kilomètres entre le lieu de travail et le lieu de résidence de certains de ses clients.

Lors du Conseil fédéral le vice président de la FC a fait un compte rendu aux délégués du Conseil, sur notre campagne Santé à l'environnement

Pour l'industrie brassicole, il s'agit d'une campagne intersyndicale menée par le Syndicat des travailleuses et travailleurs de la Brasserie Labatt (CSN) (STTBL) afin de promouvoir l'utilisation des contenants à remplissage multiple (CRM), soit la bouteille brune pour l'embouteillage de la bière. L'enjeu est de taille puisque l'objectif est de sensibiliser nos membres respectifs, la population et le gouvernement à l'importance de la bouteille brune au Québec pour la protection des emplois et de l'environnement. Il est important de spécifier que la fédération joue un rôle d'appui dans ce dossier qui se poursuit depuis déjà cinq ans. Au début de la campagne, notre syndicat affilié faisait front commun avec la division Molson de la section locale 1999 des Teamsters et la section locale 501 des Travailleurs et travailleuses unis de l'alimentation et de commerce (TUAC). Ensemble, les trois organisations syndicales représentent 100 % des travailleurs et travailleuses syndiqués dans les brasseries et micro-brasseries du Québec.



David Bergerons-Cyr
V.-P. de la FC

Le 6 juillet 2015, la fédération a accompagné le STTBL lors d'une rencontre intersyndicale avec Maxime Sauvageau, attaché de presse du cabinet du ministre du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs. Nous lui avons fait part de nos revendications. Nous avons été agréablement surpris d'apprendre son accord sur le fait que les contenants à remplissage multiple de l'industrie brassicole au Québec sont les plus écoresponsables sur le marché, tous produits alcooliques, ou non, confondus. Il nous a annoncé qu'il travaillait sur des changements concernant la consigne publique. De plus, il nous a informés qu'il ne pouvait appuyer notre revendication sur l'augmentation du prix minimum de la bière vendue en contenant à remplissage unique (CRU), car ce n'est pas de la juridiction de son ministère. Toutefois, il nous a parlé de trois projets qui pourraient favoriser les CRM :

- un logo sur les contenants pourrait indiquer leur valeur environnementale;
- une taxe spéciale sur l'ensemble des contenants;
- une campagne publique de sensibilisation sur la consigne.

Lors de la première phase de notre campagne publique de sensibilisation, le syndicat de la Brasserie Labatt, appuyé par la CSN et la fédération, a lancé un site Internet intersyndical en septembre 2015, Une page Facebook et une vidéo promotionnelle sur notre campagne. En décembre 2015, la deuxième phase a débuté par le lancement sur le Web d'une autre vidéo produite par la CSN.

(suite à la page 4)

(suite de la page 3)

La fédération a accompagné le STTBL lors de rencontres avec plusieurs acteurs reliés à cette campagne dont l'Association des Brasseurs du Québec (ABQ), l'Union des municipalités du Québec et la section locale 206-G des Métallos qui représente les travailleurs et travailleuses de Owens Illinois qui fabriquent la bouteille brune.

Dès septembre 2015, la fédération et le STTBL ont amorcé une tournée des instances des différentes organisations de la CSN qui s'est terminée par le congrès du Conseil central du Montréal métropolitain en juin 2016. Nous étions à l'occasion accompagnés des Teamsters. D'ailleurs nous avons fait une présentation au Conseil régional de la FTQ du Montréal métropolitain.

Au cours de la campagne santé à l'environnement, la famille brassicole s'est élargie avec l'arrivée du STT Les Brasseurs RJ - CSN. Ces travailleuses et ces travailleurs ont joint nos rangs en février 2016 et ils ont participé à plusieurs activités à cet effet.

Au printemps 2016, la fédération a accompagné le STTBL dans une nouvelle tournée politique. Nous avons rencontré Recyq-Québec, M. Réal Ménard, conseiller en matière d'environnement de la Ville de Montréal et, pour une deuxième fois, M. Maxime Sauvageau, attaché de presse du cabinet du ministre du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs.

À l'été 2016, nous avons visité le festival du Mondial de la bière à Montréal afin de distribuer des dépliants informatifs sur notre campagne. Nous avons également organisé un événement festif avec les Teamsters et les Métallos lors du Forum social mondial 2016.



L'Exécutif de la Fédération du Commerce

de gauche à droite: Michel Valiquette (trésorier) David Bergerons-Cyr (V.-P.) Serge Fournier (Président) et Diane David (secrétaire générale)

<p><u>Départs</u></p> <p>Marc Dufresne Jacques Tougas</p> <p>Bonne retraite messieurs</p>	<p><u>Nouveaux Temporaires</u></p> <p>(Aucun)</p>	<p><u>Collaborateurs:</u></p> <p><u>Comité journal:</u></p> <p>Claude St-Onge</p>	<p><u>VP à l'information:</u></p> <p>Robert Daneau</p> <p><u>Impression:</u></p> <p>Imprimerie Caméléon</p>
--	--	---	---

