
Secteur brassicole

Molson Coors mise sur la Russie

Mardi 29 juin 2010



Molson Coors tentera de s'approprier une partie du marché de la bière russe de 21 milliards de dollars en y introduisant la Coors Light.

Les épicerias, bars et dépanneurs de la région de Moscou offrent depuis lundi ce produit, et l'entreprise devrait annoncer mardi qu'elle l'offrira partout au pays.

Les principaux marchés de Molson Coors sont le Canada, les États-Unis et le Royaume-Uni. La Russie représente le quatrième marché de la bière derrière la Chine, les États-Unis et le Brésil.

Il s'est vendu environ 100 millions d'hectolitres de bière l'an dernier en Russie.

Source : Radio-Canada.ca

A retirer le 25 juillet